

La Responsabilità Sociale d'Impresa è una *“faccenda” solo da grandi ?*

Anna Laura Ravera - APS Srl

Convegno LOIES

Torino, 12 giugno 2012



IO ADERISCO
Una comunicazione condivisa per la responsabilità sociale.



La Responsabilità Sociale d'Impresa è una “faccenda da grandi”?

Definizioni di CSR

- Commissione Europea, Libro Verde, 18 Luglio 2001. "**Decisione volontaria di contribuire al progresso della società e alla tutela dell'ambiente, integrando preoccupazioni sociali ed ecologiche nelle operazioni aziendali e nelle interazioni con gli stakeholder**",
- CSR Europe "**La CSR si riferisce al modo con cui un'impresa gestisce e migliora il suo impatto ambientale e sociale per generare valore sia verso i suoi azionisti che verso i suoi stakeholder, innovando la sua strategia, la sua organizzazione e i suoi comportamenti**",
- Tesi di laurea A.Belleggia **Per CSR si intende "l'integrazione su base volontaria, da parte delle imprese, delle preoccupazioni sociali e ambientali nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate"**.

La Responsabilità Sociale d'Impresa è una “*faccenda da grandi*”?

Le “*preoccupazioni sociali e ambientali nelle operazioni commerciali e nei rapporti con le parti interessate*”, per un'impresa (e per un imprenditore) sono:

- Performance economica
- Persone e rapporti di lavoro
- Responsabilità verso i Clienti e Fornitori
- Comunità, Ambiente e territorio

Se ci fermiamo ad analizzare i comportamenti di moltissime PMI, troviamo che questi a aspetti è spesso **già** riservata una grande attenzione ...

La Responsabilità Sociale d'Impresa è una *“faccenda da grandi”*?

Analizzare seriamente le proprie azioni e poter dare risposte positive all'adozione di comportamenti virtuosi in tal senso (non limitati al rispetto dei limiti di legge), significa:

prendere consapevolezza dell'esistenza di questa attenzione all'interno della propria Impresa ed è il passo fondamentale per riconoscersi :

“Impresa Sostenibile”



La Responsabilità Sociale d'Impresa è una “faccenda da grandi”?

Essere sostenibili, per un'impresa di qualsiasi dimensione, significa acquisire un vantaggio competitivo e ritrovarsi nelle migliori condizioni per vincere le sfide del mercato, in un sistema economico in continua evoluzione.

- In passato si rispondeva alla domanda di mercato **in ottica di prodotto:**

IL MIO PRODOTTO E' FATTO BENE

- poi si è passati ad affrontare il mercato in una **prospettiva di servizi** ai consumatori.

TI SERVO PRESTO E MEGLIO

- Oggi, l'Impresa sostenibile, abbraccia una logica nuova, e si mette in una **posizione di “ascolto e collaborazione”**.

IL MIO PRODOTTO E' FATTO BENE, TI SERVO PRESTO E MEGLIO E ASCOLTO I TUOI BISOGNI ... ASCOLTA ANCHE TU I MIEI E COLLABORIAMO PER UN RISULTATO VINCENTE PER ENTRAMBI

Acquisire consapevolezza della propria sostenibilità significa anche **comunicare più efficacemente gli sforzi che vengono fatti per rispondere ai vari interlocutori in campo economico, sociale e ambientale.**

La Responsabilità Sociale d'Impresa è una *“faccenda da grandi”*?

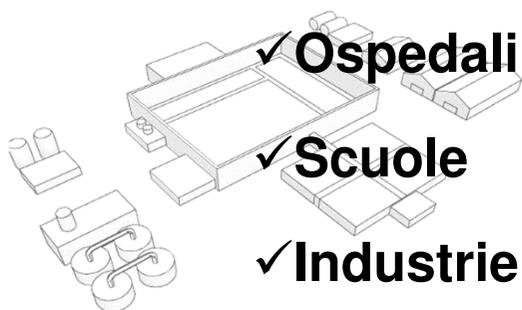
Un esempio pratico :

- **APS PavimentiSICURI®** recupera vecchie pavimentazioni e realizza nuovi rivestimenti con materiali resinosi per :

Pavimenti, Pareti e Coperture :

Rendendo sicuri gli ambienti di lavoro, modifichiamo però in modo definitivo gli ambienti in cui viviamo e lavoriamo.

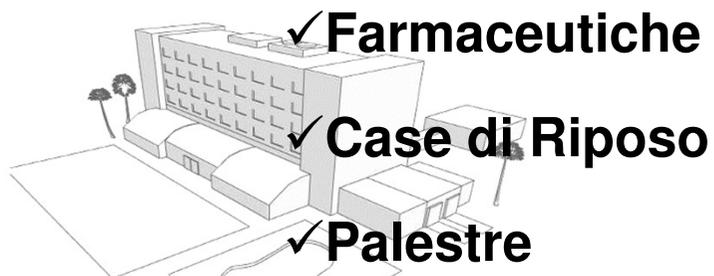
PAVIMENTI SICURI®



✓ **Ospedali**

✓ **Scuole**

✓ **Industrie Alimentari**



✓ **Farmaceutiche**

✓ **Case di Riposo**

✓ **Palestre**



✓ **Centri Benessere**

✓ **Uffici**

✓ **Abitazioni**

✓ **Nidi**

✓ **Aree Gioco per Bambini**

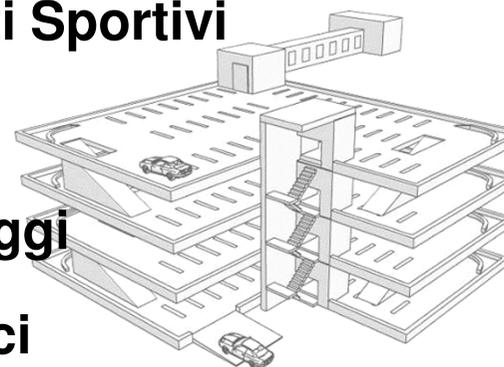
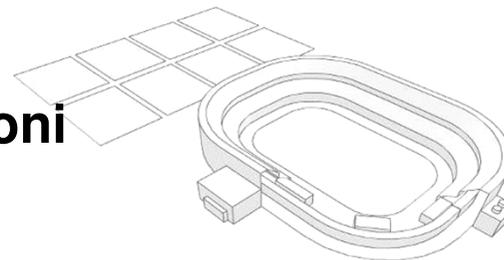
✓ **Impianti Sportivi**

✓ **Musei**

✓ **Parcheeggi**

✓ **Caseifici**

✓ **Centri Commerciali**



La Responsabilità Sociale d'Impresa è una *“faccenda da grandi”*?



**INTERVENIAMO
IN SITUAZIONI
COSI'**



IO ADERISCO

Una comunicazione condivisa per la responsabilità sociale.



La Responsabilità Sociale d'Impresa è una “faccenda da grandi”?



RIPORTANDO IGIENE E SICUREZZA



IO ADERISCO
Una comunicazione condivisa per la responsabilità sociale.



La Responsabilità Sociale d'Impresa è una *“faccenda da grandi”*?

**Questo può essere fatto con molti materiali,
tutti all'interno dei valori a norma di legge:**

**Quella di utilizzare materiali robusti ma
eco-compatibili E' UNA SCELTA
perchè con il nostro lavoro vogliamo
contribuire alla tutela della salute e
alla prevenzione dagli infortuni nel
rispetto dell'uomo e dell'ambiente**

La Responsabilità Sociale d'Impresa è una *“faccenda da grandi”*?

Rispondere in modo responsabile in questo caso non è un obbligo ma un'azione di rispetto nei confronti:

- Dei nostri **Operatori**
- Dei nostri **Clienti**
- Delle **Future Generazioni**



La Responsabilità Sociale d'Impresa è una *“faccenda da grandi”*?

- Proporre un servizio gratuito di check-up delle superfici per permettere al Cliente di conoscere I suoi punti deboli;
- Attuare un'azione di monitoraggio delle realizzazioni nel tempo per ridurre il rischio e l'impatto economico dei danni da deterioramento:

Non sono azioni necessarie al business in senso stretto, ma conseguenza dell'ascolto e collaborazione con i nostri Clienti

PAVIMENTISICURI®

FOLLOW US



AWARD SOSTENIBILITÀ' 2011

PAVIMENTI SOSTENIBILI

**SEGUITECI VERSO
IL RISPETTO
DELL' UOMO
E DELL' AMBIENTE.**

**Adottare
comportamenti
responsabili e
FARLI
CONOSCERE
permette di
Avere il
riconoscimento
dei propri sforzi**

**Come l'Award
Sostenibilità per
la categoria
Edilizia a
Matching 2011**

Ma non solo:

IO ADERISCO

Una comunicazione condivisa per la responsabilità sociale.

CSR
PIEMONTE
responsabilità sociale d'impresa
competitività sostenibile responsabilità

**REGIONE
PIEMONTE**

**UNIONCAMERE
PIEMONTE**

La Responsabilità Sociale d'Impresa è una *“faccenda da grandi”*?

La comunicazione della propria identità migliora anche i rapporti:

Verso i Clienti

Offerta di prodotti sostenibili + Chiarezza nell'informazione

= **Fiducia e riconoscimento**

- Verso i Fornitori

Coinvolgimento + Trasparenza

= **Collaborazione nella gestione delle criticità**

La Responsabilità Sociale d'Impresa è una “faccenda da grandi”?

E ancora più importante in un momento di crisi come quello che stiamo vivendo, è il miglioramento del clima:

- Verso i Collaboratori interni e esterni:

Attenzione alla Persona, Coinvolgimento nelle scelte Aziendali

= **Fiducia nell'Azienda e più disponibilità alla collaborazione**

- Verso i Partner Finanziari

Mostrare progetti concreti di sviluppo per la crescita con criteri “Sostenibili” e comunicarne percorsi e risultati

= **contributo alla creazione della fiducia necessaria al sostegno finanziario**

Verso la Comunità: aiuta la coesione e il Clima Aziendale ... e anche qualcun altro



IO ADERISCO
Una comunicazione condivisa per la responsabilità sociale.



La Responsabilità Sociale d'Impresa è una *“faccenda da grandi”*?

Possiamo quindi affermare che:

Adottare comportamenti Responsabili e

Valorizzare quelli che già si hanno con una adeguata comunicazione, equivale ad una vera e propria leva di gestione nella propria impresa

DI QUALUNQUE DIMENSIONE ESSA SIA



La Responsabilità Sociale d'Impresa è una *“faccenda da grandi”*?

In Italia sono censite
4.460.891 PMI attive (Fonte ISTAT 2010)

Che Occupano
17.075.751 addetti

Di questi, 9.110.730 sono occupati in
realità con più di 10 addetti
(come APS)

La Responsabilità Sociale d'Impresa è una *“faccenda da grandi”*?

In Piemonte abbiamo 341.047 PMI attive
con 1.383.648 persone coinvolte

Questo significa almeno:

341.047 comunità e oltre un milione di
famiglie per le quali la **Responsabilità**
delle **Imprese** può fare la differenza !



IO ADERISCO
Una comunicazione condivisa per la responsabilità sociale.



La Responsabilità Sociale d'Impresa è una *“faccenda da grandi”*?

E questo senza contare l'Impatto verso le Grandi Imprese, i Grandi Gruppi e la Pubblica Amministrazione, delle quali le PMI sono spesso Fornitori:

Un **grande Gruppo Responsabile** che si affida a **fornitori Responsabili**, è facilitato nella gestione della propria catena di fornitura e nella dimostrazione della propria Responsabilità d'Impresa

La Responsabilità Sociale d'Impresa è una *“faccenda da grandi”*?

Quindi la
Responsabilità Sociale D'Impresa
non è una *“faccenda”* riservata a
Imprese di grandi dimensioni
ma una cosa da **“Grandi Imprese”** ...
Di qualunque Dimensione !

La Responsabilità Sociale d'Impresa è una “*faccenda da grandi*”?

Dedicato a ... “chi crede che il primo profitto di un lavoro sia la gioia del farlo”

Grazie per l'attenzione

www.apsitalia.it



IO ADERISCO
Una comunicazione condivisa per la responsabilità sociale.

